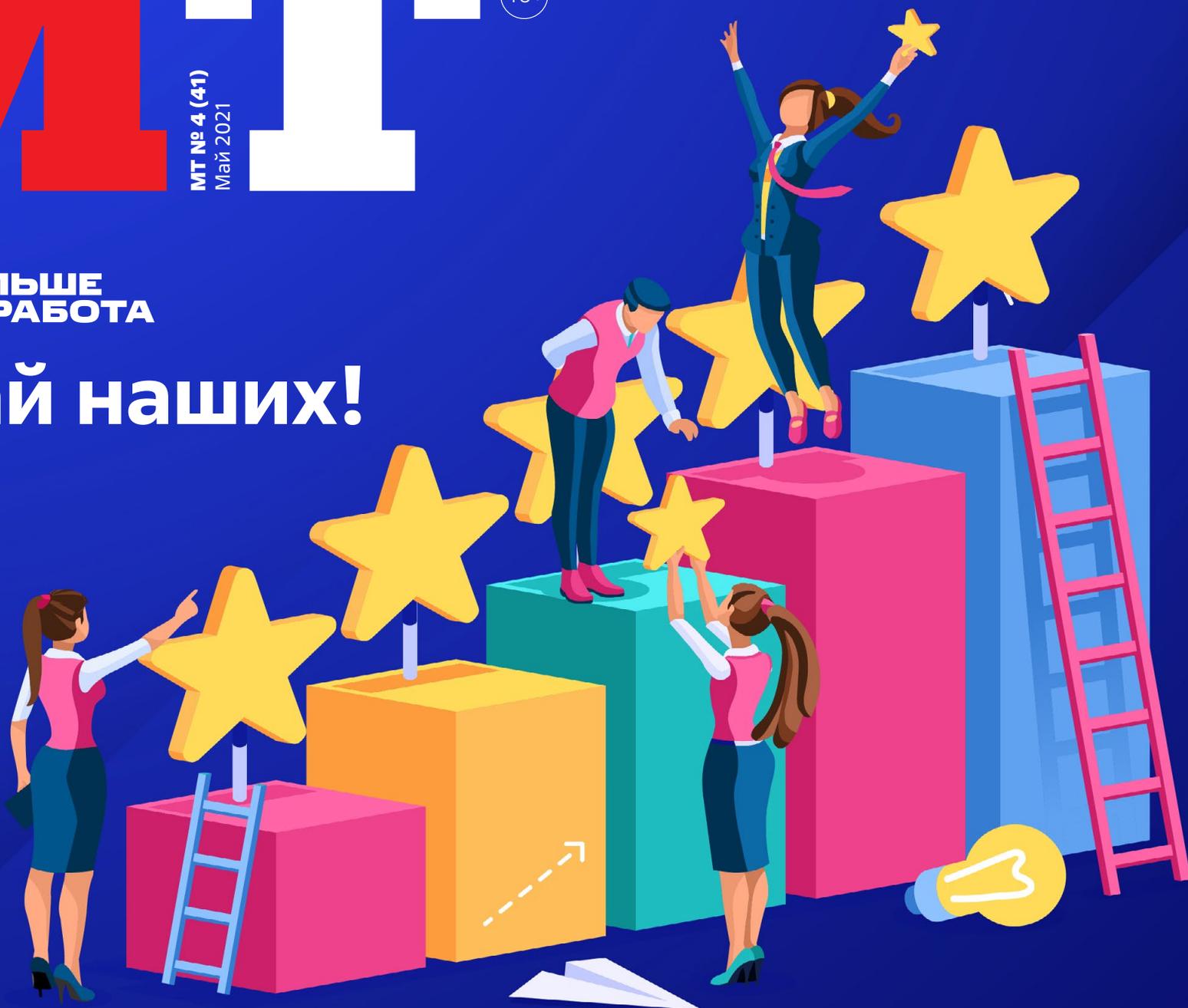


9 **# БОЛЬШЕ  
ЧЕМ РАБОТА**

## Знай наших!



13

**# СДЕЛАЙ  
КРУТО**

О профессии  
монтажника сняли  
видеоролик

16

**# ПРО  
КЛИЕНТА**

Командная работа  
как средство  
от кризиса

19

**# БЕРИ  
ДЕЙСТВУЙ**

Надо ли соблюдать  
дресс-код летом?

# Радио и мы:

## Топ-5 интересных фактов

Ежегодно 7 мая в России отмечается День радио — праздник не только радистов, но и работников всех отраслей электросвязи, радио- и телевидения, а также информатизации. Считается, что радио, проложив дорогу для всех современных технологий связи, тихонько отступило в тень, удерживая свои позиции сегодня лишь в салонах автомобилей. Но это только на первый взгляд. Представляем вашему вниманию топ-5 интересных фактов о радио.

### ФАКТ 1

#### РАДИО И ТЕОРИЯ

В повседневной жизни мы используем много всяких девайсов, не думая, как они работают. Аналогию подобрать непросто, но мы попробуем. Представьте, что электромагнитные поля — это поверхность озера. Она, эта поверхность, сама по себе как-то колеблется, под воздействием течений и ветра. Но если мы кинем в нее камень (электрический сигнал), то он вызовет возмущение и расходящиеся волны, поскольку электрический сигнал воздействует на электромагнитные поля.

Мы можем послушать, как изменился плеск расходящейся волны и сделать выводы о размере, весе и форме камня. Радио действует по схожему принципу: мы добавляем свой сигнал в расходящиеся электромагнитные волны, потом, на расстоянии, ловим всю волну и извлекаем оттуда сигнал с помощью дешифратора. Таким образом, все дистанционные беспроводные технологии (телевидение, сотовая связь и Wi-Fi) используют механизмы радиосвязи.

### ФАКТ 2

#### РАДИО И ИСТОРИЯ

В отличие от некоторых других изобретений, радио сложно приписать к моменту, после которого оно вдруг появилось. В течение нескольких десятков лет лучшие умы разных государств ставили эксперименты, изобретали прототипы, делились наработками с коллегами. Кто-то патентовал отдельные технологии, а кто-то на это не обращал внимания. Выделим основные вехи.



**1845 год**  
**Майкл Фарадей**  
ввел понятие электромагнитного поля.

#### 1866 год

**Малон Лумис** заявил о том, что открыл способ беспроводной связи (передачу сигнала зафиксировали с помощью гальванометра).

#### 1872 год

**Уильям Генри Вард получил патент США № 126356** — согласно патенту «электрический слой в атмосфере» мог нести сигналы как телеграфный провод.



**1886–1888 годы**  
Немецкий физик **Генрих Герц** доказал

существование электромагнитных волн.

#Вместе



## ФАКТ 3

### РАДИО И НЕБО

Все видели падающую звезду... Это — след от сгорания в атмосфере метеорных частиц. Сгорая в атмосфере Земли на высоте 70–120 км, они образуют следы ионизированного газа, достаточно хорошо отражающие радиоволны. Эта особенность была использована для создания метеоритной радиосвязи, которая востребована в полярных районах.

Первая система метеорной радиосвязи «Джанет» была создана в 1952 году агентством оборонных исследований и развития Канады, правда в 1960 году проект был закрыт. В 1965 году была создана система СОМЕТ для связи штабов НАТО в Нидерландах, Франции, Италии, ФРГ, Великобритании и Норвегии.

В конце 1960-х годов в СССР тоже были созданы две линии метеорной связи Норильск — Красноярск и Салехард — Тюмень, которые находились в эксплуатации около 10 лет.

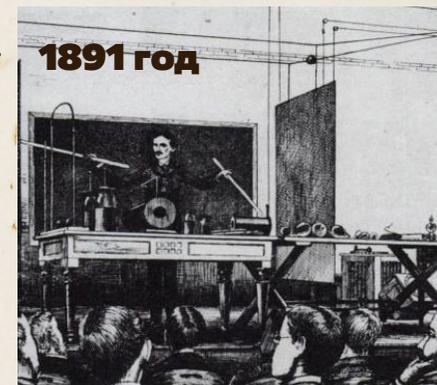
В Проблемной радиоастрономической лаборатории (ПРАЛ), созданной в 1957 году при кафедре радиофизики Казанского университета, были разработаны уникальные комплексы, регистрирующие метеорные частицы. Благодаря этим исследованиям обшивка космической станции «Мир» была облегчена, поскольку ученые доказали, что метеорная опасность преувеличена.

И даже атмосфера Земли — не предел. По радиосвязи передают информацию на Марс, принимают оттуда данные и даже обновляют прошивку марсохода.

МТ/41

### 1890 год

Российский ученый **Яков Оттонович Наркевич-Иодко** применил для регистрации грозных разрядов прибор, имеющий основные компоненты радиоприемных устройств — антенну и заземление, а также телефонную трубку. Прибор позволял регистрировать электрические разряды в атмосфере на расстоянии до 100 километров.



### 1891 год

**Никола Тесла** в ходе лекций публично описал принципы передачи радиосигнала на большие расстояния.

### 1895 год

**Александр Степанович Попов** присоединил к прибору для обнаружения и регистрации электрических колебаний телеграфный аппарат и получил телеграфную запись принимаемых радиосигналов.

#Вместе



## ФАКТ 4

### РАДИО И ОБЩЕСТВО

Вещая на большие расстояния, человек выходит далеко за пределы своего обыденного существования. Разумеется, подобная технологическая власть может иметь в обществе самые разные последствия: от спасения жизни до создания угрозы. Вот несколько весьма ярких случаев подобного характера.

- В марте 1913 года в США любительский передатчик был впервые использован для связи в чрезвычайной ситуации. В штате Огайо во время катастрофического паводка река Сайото затопила центр города Колумбус и нарушила проводную связь. 15-летний радиолучитель Герберт Акерберг трое суток передавал информацию о бедствии, помогая принять нужные меры.
- В 1938 году в США разъяренная толпа едва не линчевала сотрудников местной радиостанции, которые разыграли аудиоспектакль «Война миров» по произведению Герберта Уэллса, забыв сообщить о том, что вторжение марсиан — это именно спектакль, а не реальность.
- В 1966 году Джон Леннон заявил, что группа The Beatles популярнее Иисуса Христа. Небольшая радиостанция Техаса KLUE, возмущенная таким заявлением, провела акцию публичного сожжения пластинок известной группы. На следующий день здание радиостанции было поражено молнией, все оборудование было уничтожено, а диктор потерял сознание.

## ФАКТ 5

### РАДИО И ЛЮДИ

Множество людей по всему миру разделяют страсть к радио на любительском уровне. Путешественник Федор Конюхов, король Марокко Хасан II, участник группы Eagles Джо Уолш, президент Чили Аугусто Пиночет, генеральный секретарь ООН У Тан и жена Элвиса Пресли Присцилла являются радиолучителями и, конечно, имеют свои позывные.

Радио оставило свой след в жизни каждого человека, и без него мы не видим существования. Оно позволяет нам узнавать не только самые свежие новости, но и помогает поддерживать коммуникации вне зависимости от удаленности и языка, на котором мы разговариваем. Радио является катализатором для появления новых технологий и развития человечества. **MT**



С профессиональным праздником вас, дорогие коллеги! С Днем радио!



MT/41



**1896 год**

**Гульельмо Маркони**

первый раз публично

демонстрирует свое изобретение, передав радиogramмы на расстояние 3 километра.



**1897 год**

**Александр Степанович Попов**,

используя вибратор

Герца и приемник собственной конструкции, передает на расстояние 250 метров первую в России радиogramму: «Генрих Герц».

**1898 год**

**Гульельмо Маркони**

открывает первый в Великобритании завод беспроводного телеграфа.

**1900 год**

**Радиосвязь была успешно использована** в морской спасательной операции в России.

Развитие радио было весьма богато на события и технические заимствования. До сих пор ведутся споры относительно того, кто первый изобрел радио, но для людей главное — что сейчас мы имеем беспроводную связь и получаем удовольствие от ее использования.

# Жизни солдат в руках связиста

Есть такая профессия — военный связист. Какую роль играли военные связисты в период Великой Отечественной войны, что они должны были знать и уметь и актуальна ли эта специальность в наши дни — расскажем в нашей статье.

→ Связист гвардии рядовой Александр Егорович Ильченко (1913—1944) из 73-го гвардейского стрелкового полка 25-й гвардейской стрелковой дивизии у полевого телефона во время уличных боев в районе Воронежа (Воронеж. Июль — август 1942. Семен Фридлянд)



**В**ойска связи были созданы в СССР в 1919 году с целью обеспечения бесперебойной передачи информации, а также монтажа и разработки систем коммуникаций. В период военных действий именно от работы связистов во многом зависели жизни солдат. Правильность передачи сведений, надежность кодировки информации, корректность настройки каналов связи — все это напрямую влияло на возможный исход каждого боя.

Военные связисты принимали участие во всех без исключения войнах и вооруженных конфликтах, в которые были вовлечены Вооруженные силы нашего Отечества. Одно из наиболее тяжелых испытаний — Великая Отечественная война, в ходе которой подвиг военных связистов невозможно переоценить.

### Связь на фронте

Между сражениями Великой Отечественной войны пролегли расстояния длиной в сотни километров. Успех каждого боя и операции в целом зависел от того, насколько быстро и точно передавались приказы командования и информация об обстановке на фронтах. На кону стояли жизни наших бойцов. На протяжении всей войны связь на фронте сохраняли более миллиона военных связистов. Их труд зачастую оставался невидимым, но, несмотря на это, он героический.

За годы войны Академия связи и военные училища СССР подготовили

**31 025**  
офицеров



В состав войск связи в годы Великой Отечественной войны входило

более **1 млн**  
человек,

из них **130 тысяч** — женщины



◀ Советские связисты прокладывают кабель на наблюдательный пункт

↑ Девушка-связист РККА передает данные с помощью переносной приемно-передающей полудуплексной КВ радиостанции РБ 3-Р (Сергей Косырев)

← Советские связистки артиллерийской части у полевого телефона (Сергей Струнников)

#БольшеЧемРабота



Выполняя боевые задания, они умело использовали средства связи, постоянно совершенствовали способы организации связи и улучшали свою специальную выучку и мастерство. Летопись Великой Отечественной войны содержит много героических поступков и подвигов военных связистов — радистов, телефонистов, телеграфистов, механиков дальней связи, линейных надсмотрщиков и других специалистов, которые проявляли невиданную стойкость, воинское мастерство, инициативу и находчивость, подлинный героизм на суше, море и в воздухе.

**303** военных связиста

получили звание Героя Советского Союза в годы войны. Среди них 289 мужчин и 14 женщин. Еще 124 воина-связиста стали полными кавалерами солдатского ордена Славы



↙ Советские связисты прокладывают кабели на улице Вены после окончания боев за город (1945 год. Евгений Халдей)

↑ Советские связисты прокладывают телефонную линию в районе Сталинграда (1943 год. Наталья Бодя)

↓ Собачья упряжка и советские связисты, прокладывающие телефонную линию по тундре в Заполярье (Февраль 1942 года. Евгений Халдей)



MT/41

Во время Великой Отечественной войны наравне с людьми в качестве связистов несли службу и собаки. Во время боевых действий тренированные собаки доставили

**200  
ТЫСЯЧ  
документов**

и проложили

**8 ТЫСЯЧ  
километров  
телефонного провода**

## Технологии военной связи

Материалы и средства для обеспечения военной связи в разные времена, конечно, были различными: от простейшей передачи зрительных и звуковых сигналов до изобретения новейших технологий военной связи, передающих информацию всех категорий секретности. Обычно в полевых условиях использовалась азбука Морзе, совмещенная с кодовыми понятиями.

В настоящее время системы связи развиты и автоматизированы. Они позволяют передавать данные на огромные расстояния и поддерживать связь между несколькими объектами одновременно. В нашей стране сформирован отдельный род войск — Войска связи Российской Федерации, которые и обслуживают подобные системы.

Военные связисты ежедневно выполняют тренировочно-учебные задачи на мобильных и стационарных системах связи. Такие специалисты могут устанавливать связь в любой обстановке, любой местности, при помощи минимального количества ресурсов и инструментов. В арсенал военного связиста входит широкий спектр оборудования, предназначенного для приема/передачи сигналов, а также кодирования и дешифровки данных.

## Работа военного связиста сегодня

Военным специалистам приходится нередко выдерживать серьезные физические нагрузки и, разумеется, поддерживать себя в тонусе, регу-

лярно сдавая нормативы владения навыками ведения сухопутного пехотного боя. Связист также должен контролировать работу средств связи, при помощи специальных программ и устройств осуществлять мониторинг передачи сигнала между точками связи, устранять неполадки, проводить диагностику и определять неисправности методом исключения.

Настройка оборудования, составление эффективной схемы передачи сигнала, организация постоянного энергопитания, проверка и использование аварийных источников подачи энергии на объекты связи, создание телекоммуникационных сетей, организация узлов связи в любой местности для приема/передачи оперативной информации — все это лежит на плечах связиста.

Работа военного связиста — это ежедневный труд и выполнение боевых и учебно-тренировочных задач не только на стационарных системах, но и на мобильных. Именно поэтому военной профессии связиста многие годы назад и сегодня уделяется большое внимание.

В настоящее время военные связисты России служат в составе как частей центрального подчинения, так и в различных видах и родах войск. Они и в мирное время постоянно находятся на боевом дежурстве, обеспечивая устойчивость управления стратегическими ядерными силами и войсками общего назначения.



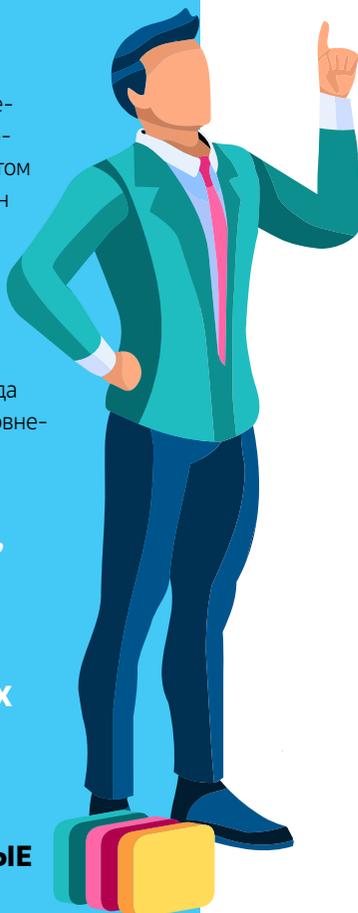
*Бригада связи Западного военного округа (Россия, Московская область, 2010 год. ИТАР-ТАСС / Станислав Красильников)*

# Знай наших!

Мы продолжаем знакомить вас с действующими программами признания и лучшими сотрудниками компании. На этот раз представляем победителей в корпоративных номинациях по итогам первого квартала 2021 года.

В начале года «МТ» уже рассказывал об изменениях в системе награждения, связанных с итогами опроса вовлеченности Happy Job. С учетом обратной связи от сотрудников был обновлен перечень наград, открыта возможность для самовыдвижения, а в качестве поощрения победителям теперь предлагаются не премии, а впечатления в виде сертификатов на отдых. Но самое главное — в компании внедрен выбор лучших сотрудников на ежеквартальной основе. Таким образом, с 2021 года система признания достижений становится многоуровневой и начинает работать на постоянной основе.

**«ЛИДЕР ПЕРЕМЕН» — СОТРУДНИК, КОТОРЫЙ ПРЕДЛОЖИЛ И УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАЛ НОВЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАДАЧ, АВТОМАТИЗИРОВАЛ СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ, РАЗРАБОТАЛ ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЕ ИДЕИ ИЛИ НЕСТАНДАРТНЫЕ**



## #БериДействуй «Лидер перемен»



**Алексей ЗАХАРОВ,**  
ведущий инженер,  
отдел технических  
инноваций, Департамент  
технического  
развития

Алексей разработал фундаментально новое техническое решение по строительству оптической сети GPON, что дает возможности бизнесу существенно — на 20–30 % — оптимизировать инвестиции на строительство сети. Суть нового подхода заключается в уходе от однокаскадной схемы строительства сети GPON в домах и переходе на двухкаскадную. Новая схема снижает количество сварок оптики, а это значительная часть затрат во всех проектах покрытия домохозяйств. Пилотирование нового технического решения прошло успешно, сейчас планируется серийное использование в городах Московской области.

### Алексей ЗАХАРОВ:

«Моя работа связана с очень большим количеством людей, и только вместе мы можем сделать нашу компанию эффективнее, процесс лучше и двигаться вперед. Это победа всего коллектива! Большую помощь в работе оказывает мой руководитель Вадим Гуменюк, начальник отдела технических инноваций, и директор департамента технического развития Михаил Бриджиди. Они активно способствуют моему развитию как специалиста, грамотно ставят задачи и осуществляют общее руководство. Благодарю их за высокую оценку работы. Отдельно хотел бы поблагодарить руководителя направления Андрея Летникова за бесценные советы и помощь в работе».

## #Вместе «Лидер взаимодействия (с коллегами)»



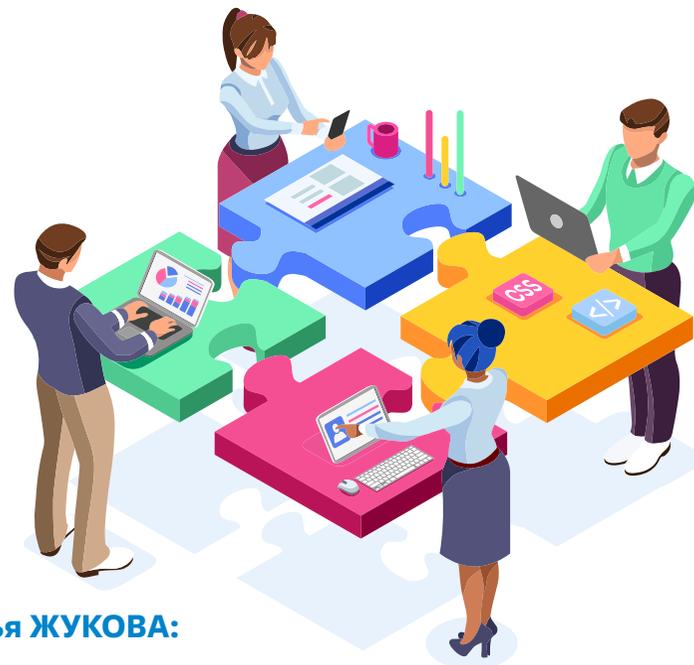
**Наталья ЖУКОВА,**  
главный специалист,  
отдел учета линейных  
данных, Департамент  
учета элементов сети

Наталья руководит группой специалистов отдела учета линейных данных по региону Центр и Московская область. В дополнение к основной работе она непрерывно изучает новые программные инструменты и обучает им сотрудников отдела, консультирует сотрудников смежных подразделений и подрядных организаций в части переключения и назначения номерной емкости.

Благодаря Наталье в условиях непрерывной реорганизации сохраняются коммуникации между подразделениями, оперативно передается информация о новых объектах для массовых продаж и переключений. При появлении новых проектов по массовым переключениям, статистическим отчетам, массовым выгрузкам, выверкам баз данных Наталья создает цепочки сотрудников, участвующих в процессе, и сама осуществляет контроль выполнения задачи.

Наталья Жукова уже обучила более десяти специалистов, двое из которых получили 1-ю категорию, остальные из операторов 4-го разряда стали специалистами. При этом специалисты не просто усвоили навыки работы в программах, но и научились работать со сложной документацией, а также принимать нестандартные решения.

**«ЛИДЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (С КОЛЛЕГАМИ)» —  
СОТРУДНИК, ПРОЯВЛЯЮЩИЙ В РАБОТЕ  
ЭФФЕКТИВНОЕ КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ  
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И ВНУТРЕННЕЙ  
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ**



### Наталья ЖУКОВА:

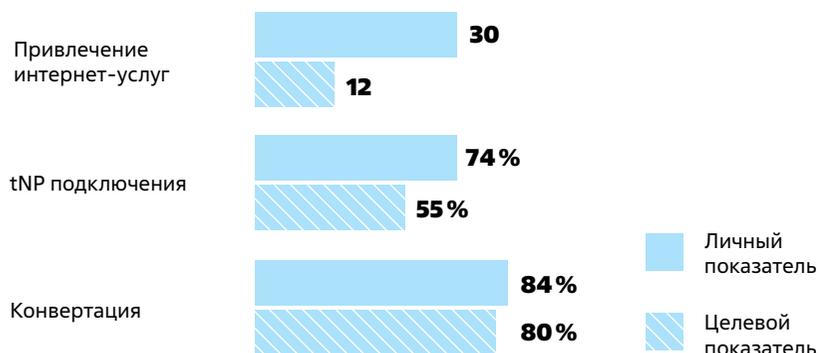
«Для меня эта победа — в первую очередь большая ответственность перед собой и компанией. Признание моего труда — подтверждение тому, что мы работаем в нужном направлении, и это заслуга не только моя, но и моих коллег, которые работают как единое целое. Для лидера одним из самых ценных качеств является организация эффективного взаимодействия с командой, для четкой и слаженной работы коллектива. Такие качества, как умение ставить цели, планирование и определение приоритетов, умение общаться тоже важны. Самое главное во взаимодействии с коллегами — проявлять уважение ко всем без исключения, быть пунктуальным и вежливым. Важно помнить, что команду объединяют общие цели, для достижения которых нужно создать комфортный для всех сотрудников климат».

## #ПроКлиента «Лидер взаимодействия (с клиентами)»



**Сергей КРОНШТАДСКИЙ**, специалист клиентского сервиса, Функциональная группа «Лобня», Сектор Север, Департамент клиентского сервиса

Сергей — специалист клиентского сервиса и активно участвует во всех процессах, связанных с выполнением ключевых показателей, как личных, так и площадки в целом. За первый квартал 2021 года он показал значительное превышение целевых показателей:



В коллективе Сергей является ярким лидером в части выполнения таких показателей, как конвертация услуг, индекс удовлетворенности клиентов, продвижение услуг компании.

**«ЛИДЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (С КЛИЕНТАМИ)» — ПРИСУЖДАЕТСЯ ЗА ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВНЕШНИМИ КЛИЕНТАМИ, ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ**



### Сергей КРОНШТАДСКИЙ:

«Победа в номинации «Лидер взаимодействия (с клиентами)» — это KPI, достичь которого я стремился. Она является для меня дополнительным мотиватором в работе и стимулом идти вперед. Самое главное во взаимодействии с клиентами для меня — это, конечно, результат — качественно выполненная работа и, как следствие, высокая оценка потребителя, побуждающая его вновь обращаться к услугам компании. Моя цель — доступно рассказать клиентам о продуктах и услугах компании, предложить оптимальные кейсы для их реализации с учетом индивидуальных пожеланий пользователя и, конечно, качественно воплотить их в жизнь».

## #БольшеЧемРабота «Лучший наставник»



**Татьяна БОКОВА,**  
руководитель группы  
анализа претензий абон-  
ентов массового сег-  
мента, отдел анализа  
претензий, Департамент  
технического сервиса

Татьяна работает в компании МТС/МГТС с 1994 года и обладает бесценными знаниями и опытом в области мобильных сетей связи. Если проводить аналогии со спортом, ее смело можно назвать «играющим тренером». Она успешно руководит группой, обучает сотрудников, сохраняет практическую экспертизу и развивает опыт в соответствии с модернизацией и развитием сети мобильной связи.

В последние два года Татьяна успешно применяет системный подход к групповому обучению: обучение «матчасти» и процессам, подготовка и объяснение теоретического материала, разбор практических заданий и сложных кейсов, при необходимости индивидуальный подход в зависимости от степени квалификации обучаемых, тестирование по результатам обучения.

Татьяна Бокова не только дает сотрудникам базовые знания, но и готовит настоящих экспертов в своей области. Благодаря ей стали возможны прием и быстрое обучение сотрудников «с нуля» без опыта работы в отрасли, сохранение экспертизы внутри подразделения при кадровом движении и обновлении команды, а также реализация на базе подразделения проекта Центра поддержки клиентов в части крупного бизнеса мобильного сегмента.

**«ЛУЧШИЙ НАСТАВНИК» —  
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ ОПЫТНЫЙ  
СПЕЦИАЛИСТ, ТЕРПЕЛИВО И ЭФФЕКТИВНО  
ПЕРЕДАЮЩИЙ НАКОПЛЕННЫЕ ЗНАНИЯ  
КОЛЛЕГАМ**



### Татьяна БОКОВА:

« Система наставничества крайне важна в любых подразделениях нашей компании. Я считаю необходимым передавать опыт и наработки молодым коллегам, чтобы они быстрее вливались в работу. По опыту могу сказать, что те подразделения, которые пренебрегают наставничеством, а дают новому сотруднику просто инструкции, алгоритмы и блок-схемы, они получают низкую эффективность. То есть сотрудник менее результативен, чаще обращается за помощью, делает больше ошибок. Но если в отделе наставничество развито, то и адаптация происходит быстрее, эффект от работы значительно лучше. Победа в номинации для меня стала неожиданной, но она означает, что я все делаю правильно, значит, меня слышат и мои действия воспринимаются положительно».



# О профессии МОНТАЖНИКА СНЯЛИ ВИДЕОРОЛИК

Рынок труда сейчас переживает острый дефицит квалифицированных кадров, поэтому при поддержке государства и крупных игроков бизнеса ведется активная программа по профориентации и обучению молодежи рабочим профессиям. В ноябре 2020 года благотворительный фонд «Система» запустил всероссийскую образовательную онлайн-платформу «Лифт в будущее», в рамках которой знакомит будущих молодых специалистов с различными сферами работы. Чтобы рассказать о тонкостях профессии инженера-монтажника, фонд снял видеоролик совместно со специалистами клиентского сервиса МГТС.

Посмотреть ролик можно на портале «Пuls» в сообществе «Новости МГТС» и на платформе «Лифт в будущее» ([www.lift-bf.ru](http://www.lift-bf.ru))

16+



## Рынок перегружен «белыми воротничками»

Переустройство общества за последние 15 лет привело к серьезным изменениям на рынке труда, в результате чего современные компании из различных секторов экономики, а также предприятия крупного, среднего и малого бизнеса сталкиваются с острым дефицитом сотрудников рабочих специальностей и с плохой квалификацией новых кадров.

Кроме того, наблюдается и низкий приток молодежи —

менее 3,5 % от общей численности населения выбирает для трудоустройства рабочие профессии. Большинство молодых людей стремится построить карьеру в трендовых направлениях экономики, хотя рынок очень быстро перенасыщается такими специалистами. В итоге рынок перегружен количеством «белых воротничков» в поиске престижной и высокооплачиваемой работы, а производство страдает от нехватки персонала.



Эта проблема все активнее обсуждается в последние годы на разных уровнях правительства. Компании из секторов сервиса и производства ищут поддержку у государства, чтобы стимулировать обучение рабочим профессиям и системно поднимать престиж сферы труда. Рабочие профессии до сих пор скептически оцениваются обществом. Принято считать, что рабочие специальности самые низкооплачиваемые и нестабильные, хотя многое успело измениться в этом направлении. Задача государства — совместно с крупными игроками бизнеса поменять стереотипы молодежи и рассказать о новых возможностях, которые им могут предложить современные предприятия.

Чтобы справляться с нарастающей нехваткой квалифицированной рабочей силы и низкой привлекательностью рабочих специальностей, многие крупные компании начинают активно развивать программы по взаимодействию с молодежью, профориентации и обучению специальностям с гарантированным трудоустройством. Это во многом помогает будущим молодым специалистам с выбором специальности, ведь сейчас основной запрос общества на стабильность и уверенность в будущем дне.



**Виктория ТАЛПА,**  
менеджер карьерного центра образовательного проекта «Лифт в будущее» благотворительно-го фонда «Система»:

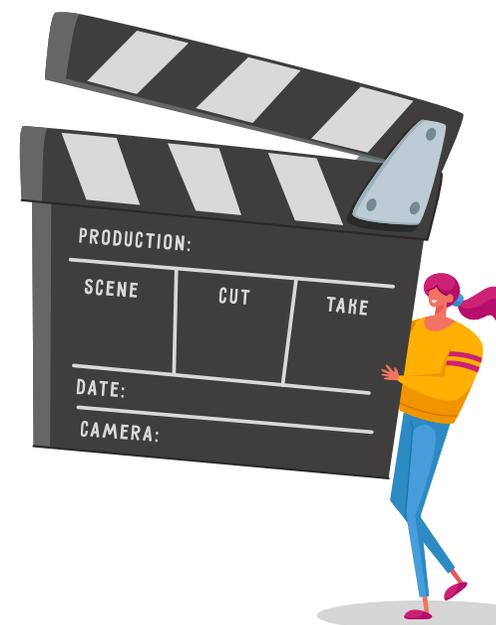
«Наш выбор пал на эту специальность, так как в первую очередь мы рассматриваем бизнес-образующие профессии, а поскольку ключевым направлением МГТС является работа с клиентами, то и героем нашего рассказа стал специалист клиентского сервиса».

## Рассказать о карьерных ориентирах

Как показывает практика, современная молодежь часто не имеет представления о целом спектре специальностей, которые могут быть им по душе. Кроме того, молодые люди часто недооценивают условия труда, которые им могут предложить различные компании, в связи с чем крайне важно рассказать им о существующих возможностях и других карьерных ориентирах.

Как рассказывает Виктория Талпа, менеджер карьерного центра образовательного проекта «Лифт в будущее» благотворительно-го фонда «Система», профориентационные программы помогают молодежи в осознанном выборе профессии, показывая тонкости каждого направления и погружая в углубленное изучение навыков для ускоренной адаптации к рабочей среде.

«Наши видеоролики о той или иной профессии — это отличный способ в нестандартной и интересной для нашей целевой аудитории форме рассказать о специальности, ее особенностях, значимости для бизнеса и карьерных перспективах», — отмечает Виктория.



За 2020 год было снято 12 профориентационных видеороликов. Все они адаптированы под особенности восприятия цифровой информации, в них используются современные интернет-тренды, и именно поэтому они пользуются популярностью среди аудитории проекта. В связи с этим было принято решение продолжить мини-сериал, и в ближайшее время на платформе появятся еще семь роликов, один из которых — о профессии инженера-монтажника нашей компании.

### Ролик в стиле компьютерной игры

Важно рассказать о любой профессии интересно и весело, поэтому видеоролик об инженере-монтажнике был снят в стиле компьютерной игры, в которой у главного героя есть ряд заданий разного уровня сложности. В рамках жанра на своем пути он «прокачивает» навыки, справляясь с каждым из заданий, получает новый опыт, эмоции, встречает разных героев, в том числе и «большого босса» — особо сложного клиента, и переходит на новый уровень. Съемки ролика проходили два дня. Авторы и исполнители старались создать максимально приближенные к реальности условия работы специалиста, а потому им пришлось побегать.

В главной роли снялся сотрудник нашей компании — специалист клиентского сервиса из Функциональной группы 5, Сектор Юг, Георгий Бебих (23 года). Заодно Георгий стал экспертом, внося коррективы в сюжет ролика и проясняя тонкости специальности и трудового дня специалиста.

Как признается Георгий, один день из жизни инженера-монтажника может состоять из разного рода задач по решению технических проблем абонентов и количество заявок в день может варьироваться от пяти до восьми. Каждый специалист может подстроить график работы под себя, выбрав,

в какие дни и какие временные промежутки он будет выходить на работу. Поэтому молодым специалистам здесь предоставляется возможность самим выбирать степень загрузки и, соответственно, определять уровень заработка. Если же говорить про карьерные перспективы и привлекательность специальности, то МГТС предоставляет как возможность освоить специальность с нуля, так и развиваться внутри компании.

По профессии Георгий Бебих — автомеханик и пришел в МГТС, потому что искал стабильную организацию, где требуется «работать руками». В подразделении клиентского сервиса ему нравится общаться с абонентами, встречать интересных людей и помогать им решать технические проблемы. Не имея профильного образования, тем не менее он освоил новую специальность благодаря компании: первые месяцы были посвящены обучению на курсах МГТС, потом — стажировке в обществе опытных специалистов, а потом — уже «в поля».



**Георгий  
БЕБИХ:**

«Коллектив здесь очень хороший, опытные наставники всему научат и не выпустят на объект самостоятельно справляться с трудностями, если у тебя нет соответствующего опыта и знаний. Поэтому при желании работать в МГТС и развиваться в области телекоммуникаций здесь можно найти перспективную и стабильную работу абсолютно всем, а особенно молодым специалистам».





# Командная работа как средство от кризиса

Пандемия коронавируса больно ударила по всем направлениям мировой экономики. Пострадали не только индустрия развлечений, туризм и сфера услуг, но и реальное производство. Одна из самых больших проблем, с которой сегодня столкнулась мировая промышленность, — это глобальный дефицит полупроводников, связанный с резким спросом на устройства доступа к сети и на логистику и, как следствие, удорожанием. Для МГТС это также стало серьезным вызовом.

## Мировой кризис

Дефицит полупроводников, служащих ключевым элементом в любой электронике, начался в 2020 году из-за временной приостановки работы заводов, которые их производят. Несмотря на то что сегодня производство вернулось к обычному режиму работы, стремительный скачок спроса на электронику, вызванный изменившимися на фоне пандемии привычками населения, привел к тому, что дефицит достиг критического уровня.

**ПО ДАННЫМ THE GUARDIAN, ДАЖЕ ТАКОЙ ГИГАНТ, КАК APPLE, ЯВЛЯЮЩИЙСЯ КРУПНЕЙШИМ В МИРЕ ПОКУПАТЕЛЕМ ПОЛУПРОВОДНИКОВ, ТРАТЯЩИЙ НА НИХ ЕЖЕГОДНО \$58 МЛРД, В 2020 ГОДУ БЫЛ ВЫНУЖДЕН НА ДВА МЕСЯЦА ОТЛОЖИТЬ ЗАПУСК НОВОЙ СЕРИИ СМАРТФОНОВ IPHONE 12**

**# БОЛЬШЕ ЧЕМ РАБОТА**

А в начале весны 2021 года Samsung — второй крупнейший покупатель чипов в мире следом за Apple — заявил, что вынужден задержать выпуск одной из флагманских моделей смартфонов. При этом сама компания Samsung выступает одним из крупнейших производителей полупроводников.

### Серьезный вызов

Нашу компанию эта проблема тоже не обошла стороной. В каждом абонентском устройстве ONT стоит несколько полупроводниковых чипсетов. В Московском регионе еженедельно клиентам МГТС и МТС устанавливается порядка 7 тысяч таких «коробочек». Их запас таял

на глазах, а восполнять его поставщики не успевали. В связи с проблемами, связанными с задержками производства и поставкой абонентского оборудования, запас на складах стремительно сокращался. К маю 2021 года возникла реальная опасность того, что мы не сможем подключать новых клиентов.

**15 758** штук ONT  
востребованных моделей

было восстановлено за последнюю неделю апреля и первые две недели мая благодаря слаженной, самоотверженной командной работе.

Это примерно 50 % от общего объема 2020 года

**29 329** штук ONT

отправлено «в работу» Цехом ремонта оборудования с начала 2021 года, за неполные пять месяцев, что почти сопоставимо с объемом 2020 года (31 062 штуки)



Александр Анисимов, Рафаэль Камалов, Наиль Хусяиншин, Александр Панишев, Станислав Богданов, Анна Соболевская, Артур Заманов



Александр Некрич, начальник Цеха ремонта оборудования, Департамент технического развития

«Мы использовали все возможности для поиска ОНТ. Провели дополнительный конкурс поставщиков, но даже его победитель не смог гарантировать нам быстрых поставок в тех объемах, которые реально улучшили бы ситуацию. Нужно было время, а его не было. Нехватка ОНТ в какой-то момент стала такой катастрофической, что мы, впервые за все годы работы компании, встали перед пропастью: к маю 2021 года возникла реальная опасность того, что мы не сможем подключать новых клиентов. Им попросту нечего будет устанавливать», — рассказывает Константин Давыдов, руководитель группы управления запасами МГТС.

Особую роль сыграл доблестный Цех ремонта оборудования (Департамент технического развития), которым руко-

водит Александр Некрич. Сотрудники увеличили количество стэндов, используемых для восстановления оборудования, дополнительно набрали людей из других подразделений, чтобы восстановить как можно больше старых ОНТ, которые впоследствии можно использовать.

«24 сотрудника ремонтного цеха и 15 их коллег из Департамента клиентского сервиса — тех самых монтажников, которые приходят к абонентам и устанавливают это оборудование, — забыли о выходных, о майских праздниках и работали не покладая рук. Помогали им и другие подразделения — эксплуатация вовремя находила и выписывала нужное оборудование, ребята Блока ИТ готовили компьютеры для работы привлеченных сил. Центр транспортной логистики помогал с развозом оборудования на территориальные склады. Все в равной мере прониклись общей проблемой, которая нависла над компанией, и делали все возможное, чтобы разрулить ситуацию», — отмечает Александр Некрич. **MT**

**В ИТОГЕ КОМПАНИИ  
УДАЛОСЬ ИЗБЕЖАТЬ  
КРИЗИСА, И РАБОТА ПО  
ЗАЯВКАМ ПО ПОДКЛЮЧЕ-  
НИЮ НОВЫХ КЛИЕНТОВ  
ВЕДЕТСЯ БЕЗ ПЕРЕБОЕВ.  
В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ  
МГТС УЖЕ НАЧНЕТ ПОЛУ-  
ЧАТЬ ДОЛГОЖДАННОЕ  
НОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ  
В ТРЕБУЕМЫХ ОБЪЕМАХ**

**Департамент технического развития входит в состав Технического блока МГТС, и он включает четыре подразделения.**



#### Центр тестирования

Выполняет полный цикл работ, связанных с тестированием оборудования, которое используется на сети ПАО МГТС и ПАО «МТС».



#### Отдел технических инноваций

Разрабатывает стандарты и технические решения с целью внедрения новых сервисов и технологий на сети ПАО МГТС.



#### Цех ремонта оборудования

Выполняет ремонт и диагностику оборудования, которое используется для оказания услуг связи во всех сегментах бизнеса ПАО МГТС. История цеха начинается с 1906 года, когда одновременно с вводом телефонной станции на Мархлевке (сейчас Милютинский переулок) были сформированы мастерские. В 1934 году из цеха при центральном телефонном узле выделяются в отдельное предприятие Центральные ремонтные мастерские МГТС, которые в 1971 году были преобразованы в Опытный завод, а в 1993 году в Завод по производству средств телекоммуникаций. С появлением новых технологий в компании, в 2008 году завод был преобразован в Цех ремонта оборудования.



#### Отдел метрологического обеспечения производства

Осуществляет организационно-технические мероприятия по метрологическому обеспечению ПАО МГТС, организует и проводит поверку, калибровку средств измерений и ремонт оборудования для измерений и мониторинга.



## Надо ли соблюдать дресс-код летом?

Как бы ни хотелось превратить будни в праздники и своим видом приблизить долгожданный отдых, приходится помнить простую истину: встречаются по одежке. Коллеги, контрагенты, абоненты, все, с кем день за днем приходится общаться по работе, рассчитывают увидеть перед собой профессионала, мастера своего дела.

### Вы кто?

Если заменить униформу на футболку, защитную каску — на панаму, а деловой костюм — на шорты или мини-юбку, то, скорее всего, от делового собеседника поступит вопрос: «Вы кто?» Даже услышав ответ, он останется в сомнении: стоит ли доверять компании, которую представляет человек, имеющий столь несерьезный внешний вид?

Деловая и правильно подобранная одежда при встрече с партнером или клиентом дает больше информации, чем сотня слов: перед ним — уверенный профессионал, представитель солидной компании, уважающей труд своих сотрудников и заботящейся об их безопасности и эффективности, продвигающей свое имя и репутацию.

### Атрибут безопасности

Говорят, год пандемии изменил мир. Действительно, вместе с новыми требованиями к безопасности стали привычными иные форматы общения. «Удаленка» и «онлайн» вместо очных встреч в офисах прочно вошли в обиход, как и комичное сочетание деловой картинке в камере с домашними тапочками. Добавим к этому маску как обязательный атрибут безопасности при нечастых теперь личных встречах. При этом снятая маска сейчас воспринимается отнюдь не как элемент доверия, а, напротив, как неуважение: «не заразишь» становится рядом с «не обманешь».

Вакцинация от COVID-19 является делом исключительно добровольным и потому не столь массовым.

Вывод один: привычные требования к форме офисной одежды дополнились элементом, демонстрирующим наше уважение к коллеге, абоненту и деловому партнеру, — правильно надетой маской при личной встрече.



Но если вакцинированный сотрудник осознает все риски, соблюдает правила безопасности и продолжает носить маску, то не защищенный иммунитетом и игнорирующий маску работник демонстрирует опасное пренебрежение к коллегам, даже при полном соответствии деловому дресс-коду.

### Спецодежда

В продолжение темы безопасности нельзя забывать о том, что деятельность сотрудников МГТС зачастую связана с определенным риском для здоровья. Соблюдение правил охраны труда, в том числе касающихся формы одежды и экипировки, является залогом отсутствия травм.



**Александр КРАЕВСКИЙ,**  
начальник Центра  
охраны труда  
ПАО МГТС:

«Мы убедительно просим соблюдать правила по охране труда и использовать средства индивидуальной защиты при выполнении работ повышенной опасности. Спецодежда — это тоже своего рода дресс-код».



Пренебрежение правилами при выполнении задач, связанных с известным риском для здоровья, недопустимо. Та самая панамка вместо защитной каски там, где она необходима, может привести к серьезным травмам, как и отсутствие головного убора при вынужденном нахождении на открытом солнце.

### Не проходите мимо!

Если вы стали свидетелем нарушения, вольно или невольно совершаемого коллегой, не оставайтесь безучастным. Возможно, именно ваше вмешательство позволит избе-

жать не только травм, но и более существенных последствий. Мы — единая компания, каждый из нас — часть целого.

Наступает долгожданный жаркий сезон, мы переходим на легкую и удобную одежду. Большую часть времени в нашей частной жизни мы одеваемся так, как нам хочется. Однако, приходя в офис, чтобы сохранить эффективность, доверие и деловой настрой, не забывайте простое правило: «Работа — не пляж, жара — не повод». Давайте поддерживать на высоком уровне имидж компании, уважать себя и коллег. **MT**