

**СООБЩЕНИЕ
О СУЩЕСТВЕННОМ ФАКТЕ
«СВЕДЕНИЯ О ВЫПУСКЕ ЭМИТЕНТОМ ЦЕННЫХ БУМАГ»**

1. Полное фирменное наименование эмитента: *Открытое акционерное общество «Московская городская телефонная сеть»*

2. Место нахождения эмитента: *127994, г. Москва, К-51, ГСП-4, Петровский бульвар, дом 12, строение 3*

3. Присвоенный эмитенту налоговыми органами идентификационный номер налогоплательщика: *7710016640*

4. Уникальный код эмитента, присваиваемый регистрирующим органом: *00083-А*

5. Код существенного факта: *0500083А23032004*

6. Адрес страницы в сети «Интернет», используемой эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: *<http://www.mgts.ru>*

7. Название периодического печатного издания, используемого эмитентом для опубликования сообщений о существенных фактах: *газета «Ведомости», «Приложение к Вестнику Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг»*

8. Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг: *неконвертируемые документарные процентные облигации серии 04 на предъявителя с обязательным централизованным хранением (далее – Облигации)*

Количество размещаемых ценных бумаг и номинальная стоимость каждой размещаемой ценной бумаги: *1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) штук, 1 000 (Одна тысяча) рублей*

Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: *1 500 000 000 (Один миллиард пятьсот миллионов) рублей*

Способ размещения ценных бумаг: *открытая подписка*

Срок погашения: *Датой начала погашения Облигаций выпуска является 1820-й (Одна тысяча восемьсот двадцатый) день с даты начала размещения Облигаций. Дата окончания погашения Облигаций совпадает с датой начала погашения Облигаций.*

Предоставление акционерам эмитента преимущественного права приобретения ценных бумаг: *Преимущественное право приобретения в отношении размещаемых ценных бумаг отсутствует.*

Факт регистрации проспекта ценных бумаг одновременно с государственной регистрацией выпуска этих ценных бумаг: *одновременно с государственной регистрацией выпуска ценных бумаг осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг*

Порядок обеспечения доступа к информации, содержащейся в проспекте ценных бумаг, в том числе адрес страницы в сети «Интернет», на которой публикуется текст проспекта ценных бумаг, а также факт подписания проспекта ценных бумаг финансовым консультантом на рынке ценных бумаг: *Эмитент обеспечивает доступ к информации, содержащейся в зарегистрированных Решении о выпуске и Проспекте ценных бумаг путем предоставления всем заинтересованным лицам возможности ознакомиться с экземплярами зарегистрированных Решения о выпуске и Проспекта ценных бумаг и получить копии указанных документов по следующим адресам:*

1) *Открытое акционерное общество «Московская городская телефонная сеть»:*
Российская Федерация, 127994, г. Москва, К-51, ГСП-4, Петровский бульвар, дом 12, строение 3

2) *Акционерный Коммерческий Банк «Московский Банк Реконструкции и Развития» (открытое акционерное общество): Российская Федерация, 119034, г. Москва, Еропкинский пер., дом 5, стр. 1.*

Текст зарегистрированного Проспекта ценных бумаг опубликован на странице в сети «Интернет» www.mgts.ru.

Проспект ценных бумаг подписан финансовым консультантом на рынке ценных бумаг.

Полное фирменное наименование финансового консультанта на рынке ценных бумаг: **Открытое акционерное общество «Федеральная фондовая корпорация»**

Сокращенное фирменное наименование финансового консультанта на рынке ценных бумаг: **ОАО «ФФК»**

Место нахождения финансового консультанта на рынке ценных бумаг: **119034, г. Москва, ул. Остоженка, 25**

Дата государственной регистрации выпуска ценных бумаг: **23.03.2004 г.**

Наименование регистрирующего органа: **Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг России**

Государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг: **4-04-00083-А**

Срок размещения ценных бумаг или порядок его определения: **Размещение Облигаций начинается не ранее, чем через две недели после раскрытия информации о государственной регистрации выпуска Облигаций и порядке раскрытия информации о выпуске Облигаций в соответствии с ФЗ «О рынке ценных бумаг» и нормативно-правовыми актами Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг, описанном в Решении о выпуске ценных бумаг и Проспекте ценных бумаг. Дата начала размещения Облигаций определяется эмитентом после государственной регистрации выпуска Облигаций и доводится эмитентом до сведения потенциальных приобретателей Облигаций не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты начала размещения Облигаций в ленте новостей и не позднее чем за 4 (четыре) дня до даты начала размещения Облигаций в сети «Интернет» по адресу www.mgts.ru.**

Датой окончания размещения является более ранняя из следующих дат: а) 7-ой (седьмой) рабочий день с даты начала размещения Облигаций; б) дата размещения последней Облигации выпуска. При этом дата окончания размещения не может быть позднее года со дня государственной регистрации выпуска Облигаций.

Цена размещения ценных бумаг или порядок ее определения: **Цена размещения Облигаций устанавливается в размере 100 (Сто) процентов от номинальной стоимости Облигаций – 1000 (Одна тысяча) рублей. Начиная со второго дня размещения, покупатель Облигаций уплачивает цену в размере 100 (Ста) процентов от номинальной стоимости Облигаций плюс накопленный купонный доход (НКД), рассчитываемый с даты начала размещения Облигаций по следующей формуле: $НКД = Nom * CI * (T - T(0))/365/100\%$, где *Nom* – номинальная стоимость одной Облигации; *CI* – размер процентной ставки первого купона в процентах годовых; *T* – дата, для которой вычисляется накопленный купонный доход; *T(0)* – дата начала размещения Облигаций.**

Значение *CI* (величина процентной ставки первого купона в процентах годовых) определяется Эмитентом после подведения итогов конкурса по определению процентной ставки по первому купону в дату начала размещения Облигаций на основании анализа заявок, поданных на конкурс.

Величина накопленного купонного дохода в расчете на одну Облигацию рассчитывается с точностью до одной копейки, округление цифр при расчете производится по правилам математического округления. При этом под правилами математического округления следует понимать метод округления, при котором значение целой копейки (целых копеек) не изменяется, если первая за округляемой цифра находится в промежутке от 0

до 4, и увеличивается на единицу, если первая за округляемой цифра находится в промежутке от 5 до 9.

Генеральный директор

Смирнов М.А

Дата «23» марта 2004 г.